

УТВЕРЖДЕНО
приказом АО «Корпорация «МСП»
от 12.07.2022 № 183

**Положение
об информационной политике акционерного общества
«Федеральная корпорация по развитию малого и среднего
предпринимательства»**

Оглавление

| | |
|--|---|
| 1. Общие положения, основные понятия..... | 3 |
| 2. Цели, задачи и принципы информационной политики Корпорации..... | 5 |
| 3. Виды информации о деятельности Корпорации, способы и формы ее предоставления..... | 6 |
| 4. Защита информации..... | 8 |
| 5. Инсайдерская информация..... | 8 |
| 6. Внутрикорпоративные коммуникации | 8 |
| 7. Порядок распространения информационных материалов Корпорации в публичном пространстве | 9 |

1. Общие положения, основные понятия

1.1. Сферой действия настоящего Положения об информационной политике акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - Положение) являются отношения, связанные с предоставлением акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) информации о своей деятельности пользователям информации.

1.2. Положение определяет цели, задачи и принципы информационной политики Корпорации, виды предоставляемой информации, порядок, способы и формы ее предоставления.

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

Пользователь информации – государственный орган, организация (юридическое лицо), гражданин (физическое лицо) и иные лица, являющиеся получателями информации о деятельности Корпорации на основании нормативных правовых актов Российской Федерации, а также внутренних документов Корпорации, либо заинтересованные в получении такой информации;

Информационная политика – совокупность приоритетов, правил и процедур, на которых основывается информационная деятельность по отношению к пользователям информации;

Целевые аудитории – пользователи информации, которым при осуществлении информационной политики уделяется приоритетное внимание;

Внутрикорпоративные коммуникации – направление информационной политики, имеющее целевой аудиторией работников Корпорации;

Регулирующий орган – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в соответствии с законодательством Российской Федерации либо Правительством Российской Федерации на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в определенной для него сфере компетенций;

Предоставление информации – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или на передачу информации определенному кругу лиц;

Распространение информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или на передачу информации неопределенному кругу лиц;

Раскрытие информации – обеспечение доступности информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и в рамках правил, установленных регулируемыми органами;

Запрос – обращение пользователя информации в Корпорацию за предоставлением информации;

Сведения ограниченного распространения или Конфиденциальная информация – информация и (или) носители информации, содержащая(-щие) сведения, не составляющие государственную тайну, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации (персональные данные, коммерческая, банковская, служебная и др. тайны либо сведения, разглашение (передача третьим лицам) которых может нанести ущерб интересам Корпорации (за исключением сведений, доступ к которым не может быть ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации));

Служебная тайна – несекретная информация, касающаяся деятельности Корпорации, ограничения на распространение которой диктуются служебной необходимостью;

Инсайдерская информация – точная и конкретная информация, которая не была распространена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну) и распространение которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров (в том числе сведения, касающиеся одного или нескольких эмитентов эмиссионных ценных бумаг (далее – эмитент), одной или нескольких управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (далее – управляющая компания) либо одного или нескольких финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров);

Официальный сайт – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) по адресу <https://corpmsp.ru>, права на имя которого принадлежат Корпорации;

Сеть Интранет – внутренняя незамкнутая компьютерная сеть Корпорации, имеющая выход в сеть Интернет;

Должностные лица – лица, осуществляющие организационно-распорядительные и/или административно-хозяйственные функции в Корпорации;

Режим конфиденциальности – соблюдение условий работы, исключающих возможность разглашения сведений ограниченного распространения.

2. Цели, задачи и принципы информационной политики Корпорации

2.1. Основными целями информационной политики Корпорации являются:

2.1.1. Обеспечение реализации права всех заинтересованных лиц в получении информации о деятельности Корпорации в объеме и средствами, которые предусматриваются законодательством Российской Федерации, а также внутренними документами Корпорации;

2.1.2. Обеспечение устойчивой положительной репутации Корпорации;

2.2. Основными задачами информационной политики Корпорации являются:

2.2.1. Предоставление информации о стратегических целях, задачах и методах работы Корпорации, о ее деятельности;

2.2.2. Обеспечение безопасности сведений ограниченного распространения в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними документами Корпорации;

2.2.3. Обеспечение единства принципов предоставления информации о деятельности Корпорации для всех категорий пользователей информации, а также единого порядка предоставления информации всеми категориями должностных лиц и работников Корпорации.

2.3. В соответствии с заявленными целями и задачами основными принципами информационной политики Корпорации являются:

2.3.1. Полнота, достоверность и непротиворечивость предоставляемых сведений: Корпорация предоставляет информацию, которая не создает поводов для многозначного или ложного толкования и содержит сведения в объеме, необходимом для принятия пользователями информации;

2.3.2. Регулярность и оперативность предоставления информации: Корпорация информирует пользователей информации обо всех существенных событиях и фактах своей деятельности по мере появления таких событий и

фактов и в наиболее короткие и/или в сроки, установленные законодательством Российской Федерации, а также регулирующими органами;

2.3.3. **Равнодоступность информации:** Корпорация обеспечивает равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации о своей деятельности с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации, и с использованием одинаково доступных средств и способов коммуникации;

2.3.4. **Сбалансированность информации:** Корпорация стремится к соблюдению баланса между открытостью информации, с одной стороны, и обеспечением режима ее конфиденциальности – с другой. Баланс в данной сфере достигается обеспечением права заинтересованных лиц на получение информации, за исключением сведений, доступ к которым ограничен и распространение которых может нанести деловой или репутационный ущерб Корпорации, ее партнерам;

2.3.5. **Защищенность информации:** Корпорация не допускает несанкционированного распространения сведений ограниченного распространения.

3. Виды информации о деятельности Корпорации, способы и формы ее предоставления

3.1. Информация о деятельности Корпорации подразделяется на следующие виды:

3.1.1. Информация, предоставляемая государственным органам и органам местного самоуправления;

3.1.2. Информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регулирующих органов;

3.1.3. Информация, предоставляемая в целях исполнения договоров;

3.1.4. Информация, распространяемая Корпорацией в добровольном порядке, а также предоставляемая по запросам.

3.2. Состав информации, предоставляемой Корпорацией государственным органам и органам местного самоуправления, а также сроки и порядок ее предоставления определяются законодательством Российской Федерации и внутренними документами Корпорации.

3.3. Обязательное раскрытие информации осуществляется в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

3.4. Информация, предоставляемая в целях исполнения договоров, предоставляется в объеме, в порядке и на условиях, определяемых сторонами договора в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также внутренними документами Корпорации.

3.5. Добровольное распространение (опубликование) информации осуществляется в средствах массовой информации (далее – СМИ), на публичных мероприятиях, в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, включая сеть Интернет, в блогосфере и в социальных сетях, в сети Интранет, а также с использованием иных средств внутрикорпоративных коммуникаций.

3.6. Предоставление информации о деятельности Корпорации осуществляется органами управления Корпорации, структурными подразделениями Корпорации, должностными лицами Корпорации в рамках их полномочий в соответствии с внутренними документами Корпорации.

3.7. Генеральный директор – председатель Правления Корпорации обладает всей полнотой полномочий, связанных с предоставлением (раскрытием) информации.

3.8. Информация предоставляется в письменной и устной форме, в электронном виде, а также с использованием аудиовизуальных средств в порядке, установленном внутренними документами Корпорации. Информация предоставляется, как правило, на русском языке. В случае необходимости информация переводится на иностранный язык.

3.9. Корпорация размещает на официальном сайте в сети Интернет информацию о своей деятельности.

3.10. Информация по запросам предоставляется при условии, что запрашиваемые сведения относятся к сфере компетенции Корпорации, а их распространение (опубликование) не нанесет ущерба Корпорации.

3.11. Корпорация не комментирует информацию о своей деятельности, которая может получить публичный характер, минуя процедуры, определенные настоящим Положением, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.12. Корпорация открыта для информационного обмена со СМИ в соответствии с принципами и условиями, изложенными в пунктах 2.3, 3.10 и 3.11 настоящего Положения, и с использованием следующих форм взаимодействия:

3.12.1. Распространение пресс-релизов и иных информационных сообщений;

3.12.2. Проведение пресс-конференций, пресс-визитов, брифингов, интервью, встреч с должностными лицами Корпорации;

3.12.3. Информирование о выступлениях должностных лиц Корпорации на открытых для СМИ публичных мероприятиях (форумах, конференциях, семинарах, круглых столах и т.п.), а также об иных мероприятиях с участием должностных лиц Корпорации;

3.12.4. Предоставление авторских материалов должностных лиц Корпорации;

3.12.5. Предоставление, комментирование информации по запросам.

4. Защита информации

4.1. Корпорация обеспечивает защиту сведений ограниченного распространения в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними документами Корпорации.

4.2. Порядок и основания раскрытия сведений ограниченного распространения регулируются законодательством Российской Федерации и внутренними документами Корпорации.

5. Инсайдерская информация

5.1. Корпорация осуществляет защиту инсайдерской информации в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятыми на основании указанного Федерального закона нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также с внутренними документами Корпорации.

5.2. Порядок доступа к инсайдерской информации Корпорации определяется законодательством Российской Федерации и внутренними документами Корпорации.

6. Внутрикорпоративные коммуникации

6.1. Целями и задачами внутрикорпоративной составляющей информационной политики Корпорации являются:

6.1.1. Информирование работников о нормативно-правовых, политико-экономических, об административных и иных элементах внешней среды и внутреннего распорядка деятельности Корпорации;

6.1.2. Формирование атмосферы корпоративного единства и сплоченности в целях повышения эффективности взаимодействия работников на приоритетных направлениях деятельности Корпорации;

6.1.3. Повышение квалификации и профессиональной мотивации работников;

6.1.4. Формирование корпоративной культуры и благоприятного внутрикорпоративного образа Корпорации;

6.2. Внутрикорпоративные коммуникации осуществляются с использованием следующих средств:

6.2.1. Размещение в сети Интранет информации, публикуемой на официальном сайте Корпорации в сети Интернет;

6.2.2. Размещение в сети Интранет внутренних документов Корпорации, информационных и справочных материалов;

6.2.3. Информирование с использованием аудиовизуальных средств, а также печатных материалов.

6.3. Документы и материалы, подготавливаемые в целях внутрикорпоративных коммуникаций, могут предоставляться внешним пользователям информации по решению уполномоченных должностных лиц Корпорации и с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о защите информации и внутренних документов Корпорации.

7. Порядок распространения информационных материалов Корпорации в публичном пространстве

7.1. Распространение информационных материалов Корпорации в публичном пространстве осуществляется структурным подразделением, реализующим функции по разработке и осуществлению единой информационной политики Корпорации, обеспечению информационного планирования деятельности Корпорации и мониторинга эффективности реализации информационной политики Корпорации.

7.2. Информационное взаимодействие по внутренним и внешним каналам коммуникации осуществляется структурными подразделениями Корпорации по согласованию со структурным подразделением, реализующим функции по разработке и осуществлению единой информационной политики Корпорации, обеспечению информационного планирования деятельности Корпорации и мониторинга эффективности реализации информационной политики Корпорации.

7.3. При распространении информационных материалов Корпорации устанавливается запрет на размещение рекламных материалов на информационных ресурсах иностранных лиц, в отношении которых принято соответствующее решение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, и информация о которых включена в перечень, указанный в ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».