



X5 Retail Group

Поддержка малого и среднего
предпринимательства

 X5 RETAIL GROUP

01/

Программа привлечения субарендаторов

в магазины X5

5 500

частных предприятий
поучаствовали в программе

29 000

собственных торговых
точек открыто на
площадях компании

свыше **1500**

открыто Shop in shop по
дифференцированным
арендным ставкам.

3 000

Субарендаторов в статусе **МСП**

Сотрудничество в области субаренды позволяет формировать в магазинах **комплексное предложение товаров и услуг**, востребованных в конкретной локации. Благодаря этому посетитель получает **расширенный набор услуг и ассортимент товара** в ближайшей к дому магазине.

Благодаря партнерству с нашими торговыми сетями арендаторы площадей в «Пятёрочке» получают:

- Стабильный трафик;
- Широкие возможности масштабирования собственного бизнеса по мере увеличения магазинов торговых сетей

Наиболее распространенные виды деятельности партнеров:

- магазины детских товаров (21% торговых точек)
- продажа продуктов питания и напитков (7,2%)
- аптеки (3,6%)
- бытовые услуги (1,5%).



Многоформатная торговля

Организация на базе гипермаркетов **ярмарок** для производителей, которые не сотрудничают с торговыми сетями

14 мая 2017 года при поддержке Минпромторга РФ на прилегающей к гипермаркету «Карусель» территории впервые состоялась

сельскохозяйственная ярмарка, на которой свою продукцию представили **более 20** производителей Верхневолжья.

- Площадка для участников предоставляется безвозмездно;
- Местные производители могут воспользоваться трафиком, генерируемым гипермаркетом;
- Покупателям предоставляется большая свобода выбора;
- Сроки проведения (однодневные, выходного дня, сезонные) и состав участников будет определяться совместно с ОГВ и фермерскими объединениями

➤ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Проведение ярмарок на базе гипермаркетов «Карусель» в Санкт-Петербурге, Липецке и Тамбове

С 2014 года в магазинах «Пятерочка» действует программа «Покупай Тверское!», направленная на поддержку тверских производителей



Франчайзинг

для субъектов малого и среднего предпринимательства

Основным направлением работы X5 Retail Group является **обратный франчайзинг**. По условиям обратного франчайзинга X5 передаёт партнёрам технологию ведения розничного бизнеса и оказывает ряд услуг: работает с производителями, поставляет товар, организует рекламные кампании и др. При этом франчайзи рассчитывается за товар после его реализации.

Партнер X5 становится **владельцем готового, проверенного временем бизнеса**, приобретает возможность работать под патронажем лидера российского рынка розничной торговли и получает консалтинговую поддержку.



В 2017 году **Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства** (Корпорация МСП) **включила «Пятерочку»** в серию популярных франшиз от партнеров в «Бизнес-навигаторе МСП» для представителей малого и среднего бизнеса.

Партнёры X5 получают возможность использовать в работе наиболее передовые практики отрасли и самые современные наработки розничного рынка.



ОПОРА России

Сотрудничество с X5 Retail Group по созданию уникальных возможностей для развития российского предпринимательства и комфортной потребительской среды

- » 19 октября 2017 года X5 совместно с членами ОПОРЫ России **проведена бизнес-игра «Цепная реакция»** на открытии РЦ Москва-Север - задача игры сформировать у некрупных поставщиков понимание принципов работы продуктовых сетей, требования к поставкам и организационным моментам сотрудничества.
- » 23 мая 2018 года ОПОРА России и X5 заключили в рамках Петербургского международного экономического форума **соглашение о совместной поддержке малого и среднего предпринимательства.** Стороны договорились формировать благоприятные условия для поддержки и развития предпринимательства в области производства продуктов питания, придавая большое значение развитию сотрудничества с региональными отделениями «ОПОРЫ РОССИИ», отраслевыми ассоциациями и объединениями участников продовольственного рынка.

свыше **50**

поставщиков приняли участие бизнес-игре «Цепная реакция»



Мы нацелены на построение долгосрочных и доверительных отношений с партнерами и поддержку местных производителей

более **5000**

поставщиков

из России, СНГ, Европы, Азии, Африки, Латинской Америки

1050

НОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ

в 2017 году

Поддержка локальных производителей

- Предпочтения локальных потребителей
- Удобная логистика
- Разумные цены



В фундаменте отношений со всеми партнерами лежит Кодекс взаимодействия, который включает лучшие добросовестные практики рынка и принципы этичного сотрудничества



Мы всегда рядом

Преимущества работы через распределительный центр



Снижение транспортных расходов при сокращении точек доставки



Сокращение документооборота



Сопроводительная документация



Оперативная претензионная работа



Централизованная система заказов от РЦ



Автозаказ



Фиксированное окно приемки для конкретного поставщика



Индивидуальная комплектация товара на РЦ с учетом специфики товара: хранение, PBL, КДК



Гарантия качества товара, поставляемого в магазины



Гарантия своевременной доставки товаров на полку



Обеспечение необходимого температурного режима по всей цепочке поставок от РЦ до магазинов



Наши принципы работы прозрачны и едины для всех

Принципы

- Единые стандарты
- Прозрачность и открытость
- Конфиденциальность
- Эффективность

Критерии

- Разумная заботливость
- Правовое положение и репутация поставщика
- Ценовое предложение
- Товарное предложение

Способы

- Участие в электронных торгах
- Отправка коммерческого предложения

Этапы и сроки

- 1 Заполнение формы на сайте
- 2 Рассмотрение предложение Коммерческой службой
[не менее 14 календарных дней]
- 3 Извещение по электронной почте о принятом решении с указанием подробностей



Наши ожидания от партнеров

Самая
эффективная
логистика



Гибкое
ценообразование
и эффективное
промо



Приоритеты на
следующие 3-4 года

Конструктивное
сотрудничество



Уникальный
ассортимент



4 приоритетных направления развития ассортимента

Направление

Примеры

Рост и гибкость ассортимента, новинки

Уникальные PLU и товарные размеры

Уникальное оборудование

Эксклюзивные марки



10

➤ X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

Мы заинтересованы в вводе в ассортимент новинок для российского рынка

Новинка – это:

➤ Уникальный состав продукта

Примеры: зеленый кофе, напиток ТАН

➤ Уникальная упаковка

Примеры: пакеты zip-lock и дой-пак

➤ Уникальные потребительские свойства

Примеры: квадратные спагетти, шоколад с воздушными пузырями, «шипучая» жвачка

Желательно:

- ✓ Наличие упаковки SRP (шоу-боксов)
- ✓ Описание идеи и преимущества для покупателей
- ✓ Предполагаемая стоимость
- ✓ Ожидаемые продажи
- ✓ Планы по рекламной поддержке

Сроки принятия решения о вводе

до **3-Х** рабочих дней

Сроки ввода в ассортимент

30-60 дней

НЕ является новинкой:

- Новинка отдельного производителя (наличие аналогов на рынке)
- Новый вкус продукта
- Новый дизайн упаковки
- Новый вес



Собственная торговая марка (СТМ) – выгодная стратегия для всех участников

Зачем СТМ Торговой сети?



Проблема

В условиях жесткой ценовой конкуренции прибыль от продажи **известных торговых марок** снижается

Результат



Покупатель

Высокое качество по минимальной цене



Решение

сокращение издержек на 20-30% за счет размещения заказов на **региональных предприятиях** и сокращении пути от производителя до полки.



Производитель

Стабильные загрузки мощностей
Гарантированный сбыт
Рабочие места
Развитие



Действие

X5 напрямую без посредников размещает заказ на производстве, контролирует качество и условия поставок.



Торговая сеть

Дополнительная прибыль



Торговая марка, владельцем которой является розничная сеть
Ответственность Торговой сети
➤ Цена
➤ Контроль качества
➤ Маркетинг
➤ Упаковка
➤ Распространение



И вы можете стать поставщиком СТМ

1

Заявить о себе, выслать коммерческое предложение на tender@x5.ru

2

При проведении тендера сотрудники X5 рассылают приглашения поставщикам

3

Участник направляет заявку и образцы продукции в X5

4

Проводятся дегустации и выбирается поставщик

Любой региональный производитель может участвовать в тендере

Выбирается лучший поставщик/производитель

Потребитель доволен качеством и ценой и доверяет марке

Требования X5



Поставщик

Надежный поставщик с лучшим соотношением цена/качество



Продукт

Штучная/групповая упаковка
Внешний вид продукта и цвет
Аромат | Вкус |
Содержание сорных примесей



Производитель

Мощности производства | **Цена** | **Качество товара** |
Наличие необходимых форматов упаковок |
Свое/давальческое сырье | Удобство логистических услуг |
Срок работы на данном рынке | Репутация и надежность партнера

