

Памятка и критерии отбора компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства

- Памятка и критерии отбора компаний представляет собой инструмент для самооценки компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Методика, МСП), которые по своим характеристикам могут выйти на фондовый рынок с целью размещения облигаций и получить поддержку, предусмотренную в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
- Компании могут осуществлять предварительную самооценку на базе критериев, изложенных в разделе «Критерии отбора компаний». Несоответствие компании критериям не означает запрета к выходу на фондовый рынок.
- Компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров – организаторов размещения облигаций. Список брокеров можно найти на сайте:
 - a. СРО «Национальная финансовая ассоциация»
http://new.nfa.ru/councils_and_committees/sector-msp/
 - b. Национальной ассоциации участников фондового рынка
<https://naufor.ru/msp>
 - c. АО «Корпорация «МСП»
<https://corpmsp.ru/about/partners/akkreditovannye-organizatory-razmeshcheniya-obligatsiy-/>

Также можно обратиться напрямую на биржу, как торговую площадку, организующую размещение и торги облигациями:

- d. ПАО Московская биржа rost@moex.com,
- e. ПАО «Санкт-Петербургская биржа» Listing@spbexchange.ru.

Критерии отбора компаний

1. Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/> на последнюю доступную дату.

2. В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

3. Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) <https://egrul.nalog.ru/>).

4. Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: <https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr>

5. У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: <https://service.nalog.ru/zd.do>

6. Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: <https://pb.nalog.ru>

7. Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц <http://egrul.nalog.ru/index.html>

8. У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.

9. Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.

10. Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле:

$$\text{СТПВ} = (\text{ПВ}_1 * \text{ПВ}_2 * \text{ПВ}_3)^{1/3} - 1, \text{ где}$$

ПВ_i – прирост выручки за i -ый год из трех.

Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110. Прирост выручки за i -ый год считается по формуле:

$$\text{ПВ}_i = V_i / V_{i-1}, \text{ где}$$

V_i и V_{i-1} – выручка за текущий и предыдущий годы.

11. Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным – отражаться без скобок.

12. Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15% за последний год. Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле:

$$\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) * 100\%, \text{ где}$$

Прибыль от продаж – строка 2200 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год,

Выручка – строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год.

13. Планируемый объем выпуска облигаций – от 30 млн. до 1 млрд рублей.
14. Срок привлечения средств – не менее 1 года и не более 5 лет.
15. Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой выручки (средней за последние три года, строка 2110).